

Communication - Fondamentaux

COMF - Fiche pédagogique



OBJECTIFS

- Acquérir des techniques de communication interpersonnelle éprouvées.
- Améliorer la participation individuelle en équipe.
- Apprendre à construire des relations constructives et favoriser la coopération.

PUBLIC CONCERNE

Tout public à partir de 18 ans

PRE REQUIS

Pas de prérequis

DUREE DE LA FORMATION

7 heures

METHODE PEDAGOGIQUE

- Interaction permanente entre les participants et le formateur
- Apports théoriques lors d'exposés interactifs et supports vidéo
- Echange d'expérience et de vécu
- Exercices d'application
- Jeux

INTERVENANT

Formateurs expérimentés et reconnus pour leur compétence dans le domaine, coach de vie, d'équipe et d'entreprise certifié HBDI Ned Herrmann

EVALUATION

Evaluations formatives et sommatives qui permettent de vérifier l'acquisition des capacités nouvelles et d'indiquer l'atteinte des objectifs pédagogiques

TARIF

- Inter-entreprises**
Nous consulter
- Intra-entreprise**
Nous consulter

Groupes de 4 à 16 personnes

FINANCEMENT DE LA FORMATION

Le financement des formations peut s'effectuer par les acteurs du financement de la formation en France (OPCO, Pôle Emploi, Région ou autre) Toutefois, les dispositifs de financement sont accessibles selon les critères de prise en charge qu'ils ont préalablement définis.

HANDICAP

Pour les personnes en situation de handicap, merci de bien vouloir nous contacter en amont de la formation, nous permettant ainsi de préparer au mieux l'accueil de la personne et d'adapter si nécessaire le déroulement du stage.

CONTENU

Définition de la communication

On ne peut pas ne pas communiquer (Paul Watzlawick).

Émission et réception des messages / Brouillage.

Cultiver une écoute active.

Connaissance de soi et connaissance des autres

Communication non verbale : la règle des 7/38/55

Exercice : Écoute active : Le tangrams

Techniques de Communication

Communiquer avec tout son cerveau (Méthode Herrmann)

Savoir présenter et partager les faits.

Organiser et structurer sa communication

Savoir gérer les trois niveaux de la communication (verbale, kinesthésique, visuelle)

Exercices en trinôme : mise en situation – codage ,décodage.

Les Pièges de la communication ?

La pyramide Expérience / Croyances / Actions / Résultats

Les Inférences

Les paradigmes