

Communication - Perfectionnement

COMP - Fiche pédagogique



OBJECTIFS

Approfondir ses techniques de communication interpersonnelle.

Savoir marquer sa présence en équipe.

Devenir un moteur de la communication d'équipe.

PUBLIC CONCERNE

Tout public à partir de 18 ans

PRE REQUIS

Avoir validé la formation « Communication – Fondamentaux »

DUREE DE LA FORMATION

7 heures ou 14 heures

METHODE PEDAGOGIQUE

Interaction permanente entre les participants et le formateur

Apports théoriques lors d'exposés interactifs et supports vidéo

Echange d'expérience et de vécu

Exercices d'application

Jeux

INTERVENANT

Formateurs expérimentés et reconnus pour leur compétence dans le domaine, coach de vie, d'équipe et d'entreprise certifié HBDI Ned Herrmann

EVALUATION

Evaluations formatives et sommatives qui permettent de vérifier l'acquisition des capacités nouvelles et d'indiquer l'atteinte des objectifs pédagogiques

TARIF

Inter-entreprises

Nous consulter

Intra-entreprise

Nous consulter

Groupes de 4 à 300 personnes

FINANCEMENT DE LA FORMATION

Le financement des formations peut s'effectuer par les acteurs du financement de la formation en France (OPCO, Pôle Emploi, Région ou autre) Toutefois, les dispositifs de financement sont accessibles selon les critères de prise en charge qu'ils ont préalablement définis.

HANDICAP

Pour les personnes en situation de handicap, merci de bien vouloir nous contacter en amont de la formation, nous permettant ainsi de préparer au mieux l'accueil de la personne et d'adapter si nécessaire le déroulement du stage.

CONTENU

Redécouvrir les biais cognitifs dans la communication

Simulation : Mise en situation de communication conflictuelle – selon la taille du groupe
les Dardians / Le rouge et le Noir /

Débriefing et apprentissages
Communiquer à cerveau total

Techniques de Communication

Atelier pratique : apprendre à présenter / se présenter en quatre quadrants
Apprendre à Parler à tout son auditoire

Ici Londres

Apprendre à gérer le « brouillage »